

## Publicités

### Caractéristiques générales :

---

1. Les caractéristiques, les atouts d'un produit, d'un service, d'une marque.
2. Un slogan, une chute, une accroche.
3. Commentaire accrocheur, percutant pour atteindre le public cible.

### Objectifs

---

- Objectifs communicatifs : présenter un spot publicitaire, émettre des hypothèses, identifier un produit, décrire un produit, exprimer son opinion, créer des slogans, imaginer des spots publicitaires, identifier les éléments constitutifs d'un spot publicitaire.
- Objectifs (socio) linguistiques : caractériser des produits, des objets du quotidien, établir des comparaisons.
- Objectif (inter) culturel : repérer les différences culturelles dans la publicité.
- Éducation aux médias : élaborer le scénario d'un spot publicitaire.

### Liste des exercices

---

- **A2, B1, B2** Échanger ses connaissances sur la publicité.
- **A2, B1, B2** Émettre des hypothèses sur le produit ou le service.
- **A2, B1, B2** Décrire le produit ou le service.
- **A2, B1, B2** Définir le public cible du spot publicitaire.
- **A2, B1, B2** Exprimer son point de vue sur le spot publicitaire.
- **A2, B1, B2** Porter un regard interculturel.
- **A2, B1, B2** Créer des slogans.
- **A2, B1, B2** Imaginer un spot publicitaire.
- **A2, B1, B2** Exprimer ses préférences.
- **A2, B1, B2** Parler de l'impact d'un spot publicitaire.
- **A2, B1, B2** Pour aller plus loin.

## Échanger ses connaissances sur la publicité.

Niveaux

*Avant le visionnage*

A2, B1, B2

### Tous niveaux

Préparer au préalable des images publicitaires de grande marque et les apporter en classe. Prendre soin de cacher les slogans qui apparaissent sur les images.

Noter au tableau dans le désordre les slogans correspondant aux publicités.

*Associez un slogan à une image publicitaire.*

Mise en commun.

### A2 *Quels slogans connaissez-vous en français ?*

Le cas échéant, demander aux apprenants de donner des slogans dans leur langue.

**B1, B2** *À deux, listez les différents moyens de faire de la publicité que vous connaissez et présentez-les.*

[Retour à la liste des exercices](#)

## Émettre des hypothèses sur le produit ou le service.

Niveaux

*Pendant le visionnage*

A2, B1, B2

Choisir un spot dans lequel le produit ou le service vanté n'est présenté qu'à la fin.

Visionner le spot sans le son. Arrêter le visionnage avant l'apparition du produit ou du service.

### Tous niveaux

*À deux. Imaginez quel est le produit ou le service présenté dans le spot. Justifiez votre réponse.*

*Imaginez ce qui est dit dans le spot (voix off, dialogues, slogan) et le genre de musique.*

Mise en commun.

### **B1, B2** *Quels sont les éléments du spot qui annoncent le produit ou le service ?*

Mise en commun.

Montrer à nouveau le spot, mais avec le son et dans son intégralité.

*Vérifiez vos hypothèses.*

[Retour à la liste des exercices](#)

## Décrire le produit ou le service.

*Pendant le visionnage*

**Niveaux**

A2, B1, B2

---

### Tous niveaux

Visionner le spot dans son intégralité avec le son.

Distribuer la fiche apprenant.

À deux. *Faites l'activité 1.*

Mise en commun.

Visionner à nouveau le spot pour corriger les réponses.

*Aidez-vous des réponses pour raconter en quelques phrases le déroulement du spot.*

Montrer à nouveau le spot publicitaire dans son intégralité avec le son.

*Relevez le maximum de mots positifs relatifs au produit ou à la marque.*

*Sur quels caractéristiques et atouts du produit, le spot insiste-t-il ?*

*Le produit est-il comparé à d'autres ?*

[Retour à la liste des exercices](#)

## Définir le public cible du spot publicitaire.

*Pendant le visionnage*

**Niveaux**

A2, B1, B2

---

### Tous niveaux

*À quel public s'adresse ce spot publicitaire ? Comment est présenté ou suggéré l'utilisateur potentiel du produit ou du service ?*

*Quelle est l'image de ce produit dans votre société (produit prestigieux, de consommation courante, de valorisation sociale) ?*

*Dites quelle valeur, quelle idée est associée à ce produit ou à son utilisateur.*

Mise en commun.

[Retour à la liste des exercices](#)

## Exprimer son point de vue sur le spot publicitaire.

*Pendant le visionnage*

**Niveaux**

A2, B1, B2

---

### Tous niveaux

*Avez-vous envie d'acheter le produit ou bénéficier du service ? Pourquoi ?*

*Définissez ce qu'est, selon vous, un spot publicitaire efficace, réussi.*

Mise en commun.

*D'après vous, ce spot est-il réussi ? Efficacité, esthétique, originalité, stratégie publicitaire sont-ils au rendez-vous ?*

Demander aux apprenants de noter ces critères et d'évaluer le spot en attribuant à chacun d'eux une note de 1 à 5.

Mise en commun.

*Si vous étiez le responsable du marketing de votre entreprise, le prendriez-vous pour représenter votre produit, votre service, votre marque ? Justifiez votre réponse.*

Mise en commun.

[Retour à la liste des exercices](#)

## Porter un regard interculturel.

*Après le visionnage.*

**Niveaux**

A2, B1, B2

### Tous niveaux

*Comment serait présenté ce même produit ou service dans un spot publicitaire de votre pays ?*

*Peut-on imaginer ce spot publicitaire diffusé dans votre pays ? Pourquoi ?*

*Quels seraient les différences et les points communs ?*

Mise en commun.

### Variante

Chercher sur Internet ou dans des magazines de langue française des publicités du même type de produit. Les apporter en classe.

Visionner un spot publicitaire de TV5MONDE qui présente le même type de produit.

*Quels sont les éléments communs et différents entre la publicité écrite et le spot publicitaire ?*

*Comment est présenté ce même type de produit dans les publicités de votre pays ?*

Mise en commun.

[Retour à la liste des exercices](#)

## Créer des slogans.

*Après avoir travaillé avec le spot publicitaire.*

**Niveaux**

A2, B1, B2

Tous niveaux

Montrer un spot publicitaire sans le son ou avec le son mais arrêter le visionnage avant l'apparition du slogan. Donner aux apprenants des matrices de slogans simples.

En petits groupes. *Imaginez un slogan en prenant exemple sur un des modèles proposés.*

Mise en commun. Voter pour le meilleur slogan.

Visionner le spot dans son intégralité.

Comparez vos slogans et celui du spot.

[Retour à la liste des exercices](#)

## Imaginer un spot publicitaire.

*Après avoir travaillé avec le spot publicitaire.*

**Niveaux**

A2, B1, B2

---

### Tous niveaux

Proposer aux apprenants d'apporter des produits dans la classe.

Choisissez un produit et répondez aux questions suivantes :

- Comment s'appelle-t-il ?
- Quelles sont ses caractéristiques ?
- Qui est son utilisateur ?
- Quels sont les avantages du produit par rapport à un autre d'une autre marque ?

À deux. Inventez un scénario de spot publicitaire pour ce produit. Aidez-vous de dessins, de photos prises dans des magazines. Présentez votre spot au reste de la classe.

Mise en commun. Exposer les productions dans la classe.

### Variante

Imaginez une publicité pour un produit imaginaire.

[Retour à la liste des exercices](#)

## Exprimer ses préférences.

*Après avoir travaillé avec le spot publicitaire.*

**Niveaux**

A2, B1, B2

---

### Tous niveaux

Visionner plusieurs spots publicitaires.

Classez les spots publicitaires selon vos préférences dans un ordre décroissant. Justifiez vos goûts.

Établissez un palmarès : dites quel est le spot le plus amusant, le plus original, le plus surprenant, le plus esthétique, le plus efficace, le mieux joué, le mieux mis en scène. Expliquez votre point de vue.

Mise en commun.

[Retour à la liste des exercices](#)

## Parler de l'impact d'un spot publicitaire.

*Après avoir travaillé avec le spot publicitaire.*

**Niveaux**

A2, B1, B2

---

### Tous niveaux

Visionner plusieurs spots publicitaires.

Choisissez une publicité et répondez à l'écrit et de mémoire aux questions suivantes :

- *Quel est le produit ou le service présenté dans cette publicité ?*
- *Les qualités de ce produit ou de ce service sont-elles présentées dans le spot publicitaire ? Si oui, lesquelles et comment ?*
- *Quel est le public cible de ce spot publicitaire ?*

Mise en commun : constituer des groupes selon les publicités retenues et veiller à ce que chacun s'exprime. Déduire selon le nombre d'apprenants dans les groupes la publicité qui a le plus de voix.

*À votre avis, pourquoi cette publicité a-t-elle plus retenu votre attention ?*

*D'après vous, pourquoi les publicitaires ont-ils choisi cette approche pour leur produit ?*

*Quels sont les effets recherchés dans le spot ?*

[Retour à la liste des exercices](#)

## **Pour aller plus loin.**

*Après avoir travaillé avec le spot publicitaire.*

**Niveaux**

A2, B1, B2

### **Tous niveaux**

Visionner plusieurs spots publicitaires.

*À deux. Choisissez un spot. Préparez une devinette en deux ou trois phrases. Pensez à y insérer un ou plusieurs détails selon le degré de difficulté que vous souhaitez donner à votre devinette.*

*Présentez-la à la classe qui doit deviner de quel spot il s'agit.*

[Retour à la liste des exercices](#)

**Décrire le produit ou le service.**

Activité 1 :

*Remplissez le tableau suivant.*

Marque / Société	
Nom du produit / Type de service	
Caractéristiques (forme, matière, couleurs, usages...)	

[Retour à l'exercice](#)