

Le luxe français ne connaît pas la crise

Date de diffusion
12/02/2011
Dossier 231

Niveau élémentaire / A2

Activité 1. Le reportage débute ainsi : « C'est devenu une institution sur les Champs-Élysées. Un passage obligé pour les touristes. » D'après vous, de quoi s'agit-il ?

Activité 2. Écoutez le reportage. Cochez les bonnes réponses.

1. Le groupe LVMH et la marque Hermès fonctionnent...		
<input type="checkbox"/> mal.	<input type="checkbox"/> assez bien.	<input type="checkbox"/> très bien.
2. Pour les marques de luxe, 2010 est une année...		
<input type="checkbox"/> catastrophique.	<input type="checkbox"/> normale.	<input type="checkbox"/> exceptionnelle.
3. La principale raison de cette situation est...		
<input type="checkbox"/> la crise actuelle.	<input type="checkbox"/> la Chine.	<input type="checkbox"/> le besoin de rêver.
4. Les prévisions pour 2011 sont...		
<input type="checkbox"/> mauvaises.	<input type="checkbox"/> assez bonnes.	<input type="checkbox"/> excellentes.

Activité 3. Écoutez le reportage. Répondez aux questions.

- D'après le premier touriste, qu'a-t-on besoin de faire en temps de crise ? _____
- D'après Bernard Arnault, quel type de produits désire la clientèle ? _____
- Pour quel produit Hermès est connu ? _____
- Quelle part de marché représente la Chine ? _____
- Combien de maisons de luxe françaises appartiennent au Comité Colbert ? _____
- Combien de points de vente est-ce que les maisons de luxe françaises ont en Chine ? _____

Activité 4. Écoutez le reportage. Soulignez la/les bonne(s) réponse(s).

- Le sac Louis Vuitton a coûté **90/900/1900** euros.
- Le **nombre d'affaires/chiffre d'affaires** de LVMH est de 20 milliards d'euros.
- Les marques de luxe sont dans les secteurs **de la parfumerie/de la nourriture/de la maroquinerie**.
- Les demandes **de champagne/de vin/de cognac** augmentent.
- Le nombre de points de vente en Chine **a doublé/a triplé** en 4 ans.
- Les ventes sont en hausse **en Inde/en France/au Brésil**.

Activité 5. Trouvez un slogan publicitaire pour un produit de luxe.

Exemple : Le carré Hermès, un petit coin de paradis.

Activité 6. Vous avez vu la publicité pour un produit de luxe et vous souhaitez l'acheter. Demandez au vendeur de vous aider. Posez des questions sur la matière, la forme, les couleurs disponibles et le prix.

Retrouvez sur votre iPhone l'application "7 jours sur la planète" pour apprendre le français en jouant avec les mots de l'actualité <http://www.tv5monde.com/iphone>